

Parkeernormen uit Parkeernota Weesp 2006

Functie	Centrumgebied	Overige gebieden
<i>Woningen³</i>		
- duur	1,5 pp/won	2,0 pp/won
- midden	1,3 pp/won	1,8 pp/won
- goedkoop	1,2 pp/won	1,5 pp/won
Serviceflat	0,5 pp/won	0,6 pp/won
<i>Detailhandel</i>		
Winkelcentrum	3,5 pp/100 m2 b.v.o.	4,5 pp/100 m2 b.v.o.
Grootschalige detailhandel	n.v.t.	7,0 pp/100 m2 b.v.o.
Showroom	1,2 pp/100 m2 b.v.o.	1,8 pp/100 m2 b.v.o.
<i>Kantoor</i>		
Met baliefunctie	2,5 pp/100 m2 b.v.o.	3,5 pp/100 m2 b.v.o.
Zonder baliefunctie	1,5 pp/100 m2 b.v.o.	2,5 pp/100 m2 b.v.o.
<i>Bedrijven</i>		
Arbeidsextensieve/bezoekersextensieve	0,5 pp/100 m2 b.v.o.	0,8 pp/100 m2 b.v.o.
Arbeidsintensieve/bezoekersextensieve	1,5 pp/100 m2 b.v.o.	2,5 pp/100 m2 b.v.o.
Bedrijfsverzamelgebouw	1,0 pp/100 m2 b.v.o.	1,5 pp/100 m2 b.v.o.
<i>Onderwijs</i>		
Beroepsonderwijs	5 per leslokaal	7 per leslokaal
Vorbereidend dagonderwijs	0,8 per leslokaal	1 per leslokaal
Basisonderwijs	0,6 per leslokaal	1 per leslokaal
Crèche/peuterspeelzaal/kinderdagverblijf	0,6 per arbeidsplaats	0,8 per arbeidsplaats
<i>Horeca en entertainment</i>		
Café/bar/discotheek/cafetaria	5,0 pp/100 m2 b.v.o.	6,0 pp/100 m2 b.v.o.
Restaurant	10 pp/100 m2 b.v.o.	12 pp/100 m2 b.v.o.
Hotel	0,8 per kamer	1,2 per kamer
Bioscoop/theater/schouwburg	0,25 per zitplaats	0,3 per zitplaats
Evenementenhal/beursgebouw/congresgebouw	5 pp/100 m2 b.v.o.	8 pp/100 m2 b.v.o.
Bowlingcentrum/biljartzaal	1,5 per baan/tafel	2,0 per baan/tafel
<i>Sociaal en zorg</i>		
Ziekenhuis	1,5 per bed	1,5 per bed
Arts/maatschap/therapeut/kruisgebouw	1,5 per behandelkamer	2,0 per behandelkamer
Sociaal cultureel centrum/verenigingsgebouw	2,5 pp/100 m2 b.v.o.	3,5 pp/100 m2 b.v.o.
<i>Overige</i>		
Museum	0,5 pp/100 m2 b.v.o.	1,0 pp/100 m2 b.v.o.
Bibliotheek	0,5 pp/100 m2 b.v.o.	1,0 pp/100 m2 b.v.o.
Sporthal (binnen)	2,0 pp/100 m2 b.v.o.	2,5 pp/100 m2 b.v.o.
Sportveld (buiten)	14 per ha netto terrein	22 per ha netto terrein

³ Gemiddeld genomen mag voor bezoekers bij woningen worden uitgegaan van een aandeel van 0,3 pp per woning.